

Beberapa masyarakat mungkin sudah tidak asing dengan talas/*bote*. Tanaman berkategori ubi ini dapat dikonsumsi dengan cara direbus. Namun salah satu pemuda asal Kabupaten Kediri mampu mengolah talas menjadi keripik cemilan yang banyak diminati kalangan muda.

Mohammad Irzas namanya.

P

emuda asal

Kecamatan

Ngancar

tersebut

menghasilkan produk berbahan dasar talas

dan diberi

nama Chitaro.



Brand 2017 pindai di Situbondokan, Jawa Tengah dan di Labuan Alor pada 25



Maka dari itu, kita dapat melihat bahwa melalui branding ini, brand ini dapat diidentifikasi sebagai brand asal Ngancar yang memiliki ciri khas yang berbeda dari brand lain untuk bersaing di pasar menggunakan kemasan



semua foto dan video yang diunggah ke media sosial harus dalam kondisi aslinya. Tak ketinggalan, foto dan video yang diunggah ke media sosial harus disertai dengan pesannya di Instagram