

LEMBAR KERJA 2  
PEMETAAN PERMASALAHAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN PERANGKAT DAERAH  
KABUPATEN KEDIRI

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

NO	Permasalahan	Sasaran	Indikator Sasaran (Impact)	Data Kinerja Te rkini (base line data)	Rencana Kinerja Tahun 2016	Rencana Kinerja					Program/Kegiatan	Indikator Pro-gram (Outcome) /Kegiatan (Output)	Data Kinerja Pada Thn Awal Peren	Rencana Kinerja									
						Tahun ke 1 (2017)	Tahun ke 2 (2018)	Tahun ke 3 (2019)	Tahun ke 4 (2020)	Tahun ke 5 (2021)				Tahun ke 1 (2017)		Tahun ke 2 (2018)		Tahun ke 3 (2019)		Tahun ke 4 (2020)		Tahun ke 5 (2021)	
						Target	Rp.	Target	Rp.	Target				Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	<b>Urusan Wajib Kebudayaan</b>		Jumlah Organisasi/ Group Kesenian	1048 klub	1098 klub	1148 klub	1198 klub	1248 klub	1298 klub	1348 klub	Prog. Keragaman Budaya Daerah	Outcome: Berkem- bangnya kreativi- tas dan karya seni	1048 klub	1148 klub		1198 klub		1248 klub		1298 klub		1348 klub	
1	Seniman kurang aktif menjemput ksempatan	Meningkatnya revitali- sasi dan reaktualisasi nilai-nilai budaya, seja- rah & nilai tradisi serta wawasan kebangsaan	% Kelompok Seni & Budaya yang Diberdayakan	39.98%	40%	42.50%	45.00%	47.50%	50.00%	52.50%		Output: Terlaksa- nanya Parade & Pagelaran Budaya	39.98%	42.50%	1,040,000,000	45.00%	1,144,000,000	1,368,400,000	47.50%	50.00%	1,505,240,000	52.50%	1,525,000,000
2	Beberapa jenis seni tdk ada klub / penerus nya		% seni budaya lokal yang dilestarikan	66.67%	67.00%	68.00%	69.00%	70.00%	71.00%	72.00%	Prog. Pengembang an Nilai Budaya, keg. Pelestarian dan Aktualisasi Adat Budaya Daerah	Outcome: Lestari- nya adat budaya daerah sbg aset promosi daerah Output : Terlaksa- nanya pembinaan thp pelaku upaca- ra adat daerah, penghayat dan pendidik sejarah	66.67%	68.00%	283,646,000	69.00%	312,010,600	70.00%	343,211,600	71.00%	348,436,000	72.00%	353,000,000
			Jumlah sarana pe- nyelenggaraan seni dan budaya	3 unit	3 unit	3 unit	3 unit	4 unit	4 unit	4 unit			3 unit	3 unit		3 unit		4 unit		4 unit		4 unit	
		Meningkatnya apresiasi, kreativitas & produktifi- tas terhadap keragam- an karya seni budaya dan perfilman	Penyelenggaraan Festival & kegiatan seni dan budaya	52 kali	54 kali	56 kali	58 kali	60 kali	62 kali	64 kali	Prog. Kekayaan Bu- daya Daerah, keg. Peng. Kebudayaan Dan Pariwisata	Outcome: Mening- katnya kualitas berkesenian Output : Terlaksa- nanya pembinaan seniman dan page- laran budaya	52 kali	56 kali	190,000,000	58 kali	228,000,000	60 kali	273,600,000	62 kali	300,000,000	64 kali	320,000,000
3	Kebijakan pihak mana- jemen utk mengurangi keg di luar daerah (2015)		% peningkatan pen- tas seni dan budaya	0.00%	0.50%	1%	1.50%	2.00%	2.50%	3.00%	Prog. Pengb. Kerja sama Pengelolaan Kekayaan Budaya, keg. Fasilitasi Pem- bentukan Kemitraan usaha profesi antar daerah	Outcome: Pening- katan profesiona- lisme seniman Output : Terlaksa- nanya Festival & Pagelaran Budaya di dalam dan luar Kab. Kediri	0.00%	1%	351,859,750	1.50%	387,045,725	2.00%	445,102,600	2.50%	556,000,000	3.00%	560,000,000
		Meningkatnya penetap- an dan pengelolaan terpadu benda cagar budaya dan museum	Jumlah Cagar Budaya yang dilestarikan	100%	160 bh	161 bh	161 bh	161 bh	161 bh	161 bh	Prog. Kekayaan Bu- daya Daerah, keg. Pengelolaan & Pe- ngembangan peles- tarian pening- galan sejarah purbakala, museum dan pening- galan bawah air	Outcome: Mening- katnya pelestari- an BCB, rasa cinta & bangga masy. thd daerahnya Output : Terlaksa- nanya pengemba- ngan & pembangu- nan sarpras BCB	100%	161 bh	221,500,000	161 bh	1,743,650,000	100%	623,393,125	100%	685,732,000	100%	700,000,000

NO	Permasalahan	Sasaran	Indikator Sasaran (Impact)	Data Kinerja Terkini (base line data)	Rencana Kinerja Tahun 2016	Rencana Kinerja					Program/Kegiatan	Indikator Pro-gram (Outcome) /Kegiatan (Output)	Data Kinerja Pada Thn Awal Peren	Rencana Kinerja									
						Tahun ke 1 (2017)	Tahun ke 2 (2018)	Tahun ke 3 (2019)	Tahun ke 4 (2020)	Tahun ke 5 (2021)				Tahun ke 1 (2017)		Tahun ke 2 (2018)		Tahun ke 3 (2019)		Tahun ke 4 (2020)		Tahun ke 5 (2021)	
						Target	Rp.	Target	Rp.	Target				Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	<b>Urusan Pilihan Pariwisata</b>	Terwujudnya destinasi yang berdaya saing, dg indikasi jml wisatawan, lama tinggal, jml tenaga kerja di bid. pariwisata serta berkembangnya obyek pariwisata Kab. Kediri	Jumlah kunjungan wisata	1.603.679 orang	1.490.866 orang	1.723.892 orang	1.959.964 orang	2.198.352 orang	2.438.611 orang	2.680.440 orang	Prog. Peng. Destinasi Pariwisata, keg. Pengb. Obyek Pariwisata unggulan, keg. Peningkatan Pemb. sarpras pariwisata keg. Pemeliharaan sarpras pariwisata, keg. Pengb. daerah tujuan wisata	Outcome: Meningkatkan kunjungan wisata dan PAD, serta berkembangnya destinasi wisata di Kab. Kediri Output : Terlaksananya kebutuhan operasional keg di obyek wisata Output: Terlaksananya pembangunan sarpras di obyek wisata Output : Terpeliharanya sarpras di obyek2 wisata Output : Terlaksananya berbagai keg. Pngembangn daerah tujuan wst	1.603.679 orang	1.723.892 orang	12,888,093,000	1.959.964 orang	2.198.352 orang	3,104,436,000	2.438.611 orang	2,597,000,000	2.680.440 orang	2,623,619,000	
			Jumlah PAD dari sektor Pariwisata	3,4 M	3,1 M	3,3 M	3,5 M	3,7 M	3,9 M	4,1 M			3,4 M	3,15 M	3,2 M	3,25 M	3,3 M	3,35 M					
		Meningkatnya kapasitas SDM aparatur/indus tri & masy. Bid. Kebudayaan & pariwisata dlm pemasaran yang punya "Good Branch Image"	Jumlah pameran dan promosi wisata	16 kali	16 kali	16 kali	17 kali	18 kali	19 kali	20 kali	Prog. Pengb. Pemasaran Pariwisata, keg. Pelaksanaan Promosi Pariwisata nusantara di DN dan LN	Outcome: Meningkatkan daya tarik & daya jual sektor pariwisata, shgga berdampak pada kenaikan PAD dan kunjungan wisata Output : Terlaksananya berbagai bentuk keg. Promosi pariwisata (pameran, dll)	16 kali	16 kali	1,815,000,000	17 kali	1,914,000,000	18 kali	2,105,400,000	19 kali	2,199,500,000	20 kali	2,139,750,000
4	Hanya ada 6 desa wisata	Meningkatnya pemberdayaan SDM kebudayaan dan pariwisata	Σ Kelompok Sadar Wisata yang Dibentuk	6 kel	6 kel	6 kel	7 kel	7 kel	8 kel	8 kel	Prog. Pengembangan Kemitraan keg. Pengb. SDM di Bid. Kebudpar bekerjasama dg lembaga lain	Outcome: Meningkatkan kualitas SDM para pelaku wisata di bidang kebudpar Output : Terlaksananya pembinaan dan keg. Lain dlm rangka peningkat-an SDM kebudpar	6 kel	6 kel	272,815,000	7 kel	367,351,500	7 kel	404,086,000	8 kel	425,375,000	8 kel	429,000,000
5	Belum memiliki TDUP, hanya TDP	Meningkatnya partisipasi masyarakat dalam pengembangan industri pariwisata	Jumlah Rekomendasi Usaha Pariwisata yang diterbitkan	60 bh	70 bh	80 bh	90 bh	100 bh	110 bh	120 bh	Prog. Pengembangan Destinasi Pariwisata	Outcome: Meningkatkan kunjungan wisata dan PAD	280 bh	80 bh	130,725,000	90 bh	143,797,500	100 bh	172,557,000	110 bh	182,000,000	120 bh	183,820,000
		% Ketersediaan Restoran	60 unit	60 unit	61 unit	61 unit	62 unit	62 unit	63 unit	Keg. Pengembangan daerah tujuan wisata	Output: Terlaksananya berbagai keg. Pngembangn daerah tujuan wst	60 unit	61 unit	61 unit		62 unit		62 unit		63 unit			
6	Iklim dunia usaha (investor)		% Ketersediaan Penginapan / Hotel	17 unit	17 unit	17 unit	18 unit	18 unit	18 unit	19 unit			17 unit	17 unit		18 unit		18 unit		18 unit		19 unit	