

RENCANA AKSI KEGIATAN PEMASARAN PARIWISATA TAHUN 2018

DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KAB. KEDIRI

NO.	NAMA KEGIATAN / PROGRAM / EVENT	ANGGARAN	Jan				% I II III IV	Peb				% I II III IV	Mar				% I II III IV	Apr				% I II III IV	Mei				% I II III IV		
			I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV			
	(4). Pameran TMII di Jakarta	12,072,000																											
	3. Publikasi melalui media Cetak dan Elektronik												x	x	20														
	(1). Media Cetak (Harian, Mingguan, Bulanan dan Majalah)	15,000,000											x	x	20														x x x x 40
	(2). Media Radio (dalam dan luar daerah)	40,000,000											x	x	20														x x x x 40
	(3). Media Elektronik/Television (lokal dan nasional)	103,000,000		x	x	15							x	x	30	x	x			45								x x x x 60	
	(4). Umbul-Umbul, Spanduk, Baliho, Bando	42,000,000		x	x	15							x	x	30	x	x			45								x x x x 60	
	4. Cetak bahan bahan promosi																												
	(1). Leaflet	32,000,000																											
	(2). Flyer Kegiatan	20,000,000		x	10								x	x	20	x	x			30		x	x			40	x x	50 x x 60	
	6. Biaya Operasional Pendukung																												
	(1). ATK, Perjalanan Dinas Dalam dan Luar Daerah	56,013,000	x	5			x	x	15	x	x	20		x	x	20	x	x	30	x	x	40	x	x	50				
	(2). Pengadaan Souvenir dan Pakaian Kerja Lapangan	36,000,000											x	x	20	x	x			40								x x 60	
	(3). Pemeliharaan Papan Infromasi dan Promosi	51,550,000														x	x	x	x	25								x x x x 50	
	E. OPERASIONAL DAN PEMELIHARAAN WEBSITE PARIWISATA	9,500,000																											
	1. Biaya Operasional Pendukung																												
	(1). ATK	1,000,000		x				x					x	20		x	x	40		x	x	60		x	x	80		x x x 100	
	(2). Perjalanan Dinas Dalam dan Luar Daerah	7,500,000	x	x	10		x	x	20		x	x	30		x	x	40		x	x	50		x	x	60				
	(3). Mamin Rapat	1,000,000	x	x	10		x	x	20		x	x	30		x	x	40		x	x	50		x	x	60				

Juli				Agst				Sep				Okt				Nop				Des				
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
x		60		x	x		100									x	x	100						
x		60														x	x	100						
x		60			x	75			x		90					x		100						
x	x		70	x	x	x	80	x	x	x	90				x	x	95		x	x	100			
	x		80		x	85			x	x	90	x	x			x	x	100						
								x	x		90					x	x	100						
					x		70		x	x	90					x	x	100		x	x	100		
		x		70				x	x		90					x	x	100		x	x	100		
x	x	x		100																				
x	x	x		100																				
	x	x	x	30	x	x	x	x	75	x	x	x	x	100					x		95	x	100	
x	x		60		x	x		75				x	85			x	x	90	x		95	x	100	
					x	x		60							x	x	75	x	x	100	x	x	100	
												x	x	x	x	100		x	x	x	x	100		

Juli				% I II III IV		Agst % I II III IV				Sep % I II III IV				Okt % I II III IV				Nop % I II III IV				Des % I II III IV					
		x	x	45	x x					100																	
					x x	80					x x				x x			90	x x	100							
	x	x				75	x x	80				x x			x x			90	x x	100							
x	x					75	x x	80				x x			x x			90	x x	100							
					x x		80					x x			x x			90	x x		100						
x	x					60	x x		x	70	x	X		80	x x	x	90	x x	X	100							
x	x					80					x x		90	x x			100		x x		100						
					x x			x x x x		75				x x					x x								
	x	x				70	x	x	80		x	x	90	x	x	x	95	x	x	100							
x	x					70	x	x	80		x	x	90	x	x	x	95	x	x	100							