

Beberapa masyarakat mungkin sudah tidak asing dengan talas/*bote*. Tanaman berkategori ubi ini dapat dikonsumsi dengan cara direbus. Namun salah satu pemuda asal Kabupaten Kediri mampu mengolah talas menjadi keripik cemilan yang banyak diminati kalangan muda.

Mohammad Irzas namanya.

P

emuda asal

Kecamatan

Ngancar

tersebut

menghasilkan produk berbahan dasar talas

dan diberi

nama Chitaro.



Downloaded from [www.scribd.com/doc/38444444/Brand-Cemilan-Asal-Ngancar-Mampu-Tembus-Pasaran](http://www.scribd.com/doc/38444444/Brand-Cemilan-Asal-Ngancar-Mampu-Tembus-Pasaran) pada 25/08/2018 pukul 06:30 WIB.



Maka dari itu, kita dapat melihat bahwa merek ini memiliki strategi pemasaran yang sangat baik dan inovatif. Hal ini dapat dilihat dari desain kemasan yang menarik dan informatif, serta strategi pemasaran yang inovatif. Hal ini dapat dilihat dari desain kemasan yang menarik dan informatif, serta strategi pemasaran yang inovatif.



semua foto dan video adalah hak milik pribadi, dan tidak boleh disebarluaskan. Tak ketin  
dan tidak boleh diposting ulang di platform lain, dan tidak boleh diupload ke media sosial, Instagram